



Un laboratoire unique en France

Calyxis, ou Pôle d'expertise du risque, a monté dans ses nouveaux locaux un laboratoire d'usage financé par des fonds européens. La directrice, Catherine Sztal-Kutas, nous le fait visiter.



Niort, vendredi matin. Catherine Sztal-Kutas, directrice de Calyxis, dans la règle du laboratoire qui dispose d'équipements de pointe.

Christophe BORDAS
redac.niort@courrier-ouest.com

Un laboratoire d'usage, qu'est-ce que c'est ? « C'est un laboratoire où l'on teste non les produits eux-mêmes mais la façon dont les gens se les approprient en situation réelle, explique Catherine Sztal-Kutas, directrice de Calyxis. Il peut s'agir de l'ergonomie d'une cuisine, de meubles, d'objets de consommation courante comme un « baby-phone », un escalier ». Tout ce qui concerne l'habitat individuel.

Calyxis, ou Pôle d'expertise du risque, s'est doté de ce laboratoire depuis son installation, le 1^{er} février dernier, dans ses nouveaux locaux du 1, rue Pythagore, près de Noron.

Sa directrice en est très fière : « Nous avons là des équipements uniques en France, d'un coût de 450 000 € environ, financés par l'Europe ». Et de citer des capteurs d'émotions, des capteurs de positionnement du regard, des inclinomètres pour mesurer la position du corps, toute une batterie de caméras qui filment les sujets en cours de tests.

Une étude sur les détecteurs de fumée

Un professionnalisme reconnu. Plusieurs contrats ont ainsi été signés avec des fédérations d'industriels, avec des leaders dans le jouet et la puériculture, dont une étude de

recherche et développement de quatre ans sur les cuisines.

En juin, ce sont des détecteurs de fumée qui ont été testés. Pour les sourds. « Nous avons deux modèles de deux fabricants. Nous avons réuni une cinquantaine de volontaires parmi lesquels des sourds-muets, des sourds, des malentendants et des membres de l'entourage ayant une ouïe normale. On a d'abord fait émerger les besoins des personnes au cours d'un focus-groupe dans le show-room. Ensuite, nous les avons confrontés aux produits. Aujourd'hui, nous en sommes à l'analyse des résultats ». Deux experts de Calyxis, qui compte dix personnes, ont mené les tests : Audrey François, une spécialiste des protocoles

et Benjamin Château, chercheur en ergonomie, rattaché au CNRS.

Une étude d'usage prend de six à huit mois et il n'existe pas de tarifs pré-établis. Ce n'est pas un souci car « les industriels qui font appel à nous savent quel budget ils peuvent mettre », précise Catherine Sztal-Kutas. Elle en profite pour interpellier les fabricants locaux : eux aussi peuvent s'adresser à Calyxis, tout près de chez eux !

***Calyxis, créé en 1998, est une association financée pour moitié par les collectivités locales (30 %) et les mutuelles d'assurances (20 %), pour moitié par ses prestations. Les meubles surdimensionnés, par exemple, c'est lui. Ses nouveaux locaux de 650 m² seront inaugurés le 9 septembre.**

A SAVOIR

Devenez volontaire pour les tests

Calyxis recrute des volontaires pour ses tests de produits. Il faut appeler au 05 49 04 66 77 et s'inscrire sur une liste. Besoin d'une femme enceinte, d'un senior vivant dans une maison de plain-pied ? Calyxis vous appellera suivant les cas. « Les tests durent 1 h 30 à 2 heures en moyenne

et nous rétribuons les volontaires avec des chèques cadeaux », explique Catherine Sztal-Kutas.

Le fichier compte entre 100 et 200 personnes. « Nous nous engageons à ne pas les solliciter plus de trois fois par an. Nous ne voulons pas de panélistes professionnels ».

8a7855ad52e0300562994e140b0ae5442354844f014d4a1